

MIHAI MIHALCEA

Traininguri LinkedIn

Cred că fiecare om și afacere are o poveste care merită să fie descoperită. Am creat aceste programe de training LinkedIn pentru cei care își doresc mai mult decât o simplă prezență online — își doresc să inspire, să creeze conexiuni valoroase și să transforme oportunitățile în realitate.

www.mihaimihalcea.ro
mihai@mihaimihalcea.ro
+40 740 855 044

1. SETAREA ȘI OPTIMIZAREA PROFILULUI PERSONAL DE LINKEDIN PENTRU IMPACT MAXIM

PUBLIC ȚINTĂ:

Antreprenori, Echipe de vânzări, HR, marketing, top management

TEME ABORDATE:

1. Setarea obiectivului în LinkedIn
2. Activarea, Setarea și Optimizarea tuturor secțiunilor.
3. Configurarea profilului ca instrument de vânzare și branding personal.
4. Cuvinte cheie și SEO pentru LinkedIn

DURATĂ:

3 ore (online) / 4 ore (fizic, cu sesiuni practice)

Rezultat obținut: Participanții vor avea un profil personal care generează credibilitate și leaduri.

2. STRATEGII DE CREȘTERE A VIZIBILITĂȚII ȘI AUTORITĂȚII PRIN CONTENT PE LINKEDIN

PUBLIC ȚINTĂ:

Antreprenori, Departamente de marketing, branding, PR, top management

TEME ABORDATE:

1. Tipuri de postări care atrag și convertesc
2. Strategia de content 3-2-1 pentru echipe
3. Crearea calendarului de postări și adaptarea la algoritmul LinkedIn

DURATĂ:

2,5 ore (online) / 3 ore (fizic)

Rezultat obținut: Participanții vor avea un plan de postări și exemple concrete pentru 30 de zile.

3. CUM SĂ GENEREZI LEADURI ȘI PARTENERIATE FOLOSIND LINKEDIN

PUBLIC ȚINTĂ:

Echipe de vânzări, business development, marketing

TEME ABORDATE:

1. Funnel-ul de vânzare pe LinkedIn
2. Prospectare, calificare, follow-up
3. Tehnici de deschidere și mesaje eficiente
4. Instrumente AI și semi automatizări

DURATĂ:

3 ore (online) / 4 ore (fizic, cu sesiuni de roleplay)

Rezultat obținut: Participanții vor învăța cum să transforme conexiunile reci în leaduri calde.

4. SETAREA ȘI OPTIMIZAREA PAGINILOR DE COMPANIE PE LINKEDIN

PUBLIC ȚINTĂ:

Marketing, Employer Branding, HR

TEME ABORDATE:

1. Setarea corectă a paginii de companie
2. Strategie de postări pentru paginile corporate
3. Creșterea numărului de urmăritori și engagement-ul paginii

DURATĂ:

2 ore (online) / 3 ore (fizic)

Rezultat obținut: Companiile participante vor avea pagini optimizate pentru vizibilitate și recrutare.

5. LINKEDIN CA INSTRUMENT DE NETWORKING ȘI RECRUTARE DE TALENTE

PUBLIC ȚINTĂ:

HR, management,
antreprenori

TEME ABORDATE:

1. Cum se construiește o rețea de valoare
2. Cum să atragi candidați și colaboratori prin LinkedIn
3. Strategie de follow-up inteligent și eficient

DURATĂ:

2 ore (online) / 3 ore (fizic)

Rezultat obținut: HR-ul și managementul vor putea recruta și conecta mai eficient.

6. ROADMAP COMPLET PENTRU LINKEDIN: DE LA PROFIL LA REZULTATE

PUBLIC ȚINTĂ:

Echipe mixte (vânzări,
marketing, antreprenori)

TEME ABORDATE:

1. Tot parcursul de la optimizare, content, prospectare la vânzări
2. Personalizare, Flow AIDA, semi-automatizare

DURATĂ:

5 ore (online, în două sesiuni) / 1 zi (fizic, workshop)

Rezultat obținut: Participanții pleacă cu o strategie completă și un plan de acțiune pe 90 de zile.

7. CUM SĂ FOLOSEȘTI STORYTELLING-UL PE LINKEDIN PENTRU A CREȘTE ENGAGEMENTUL

PUBLIC ȚINTĂ:

Marketing, branding
personal, echipe de vânzări

TEME ABORDATE:

1. Structura poveștii care vinde
2. Exemple de storytelling aplicat pe LinkedIn
3. Exerciții practice: cum îți spui povestea în postări, About, Experience

DURATĂ:

2 ore (online) / 2,5 ore (fizic)

Rezultat obținut: Participanții vor ști să creeze povești care aduc interacțiuni și clienți.

SCRIE-MI DACĂ AI ÎNTREBĂRI!

MIHAI MIHALCEA

mihai@mihaimihalcea.ro
+40 740 855 044